

Regulamin promocji „Gorące Rabaty”

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „Gorące Rabaty” (dalej: „Promocja”) jest Meditrendy Marcin Kryst, ul. Wręczycka 47/49, 42-202 Częstochowa, NIP: 9491520451, REGON: 241641465.
 2. Promocja obowiązuje w okresie wskazanym na stronie internetowej sklepu internetowego Meditrendy.
 3. Promocja dotyczy produktów objętych Promocją, oznaczonych odpowiednią informacją na stronie sklepu.
 4. Promocja nie łączy się z innymi promocjami, kodami rabatowymi ani akcjami specjalnymi, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej.
-

§2 Zasady przyznawania rabatów

1. Rabaty w Promocji naliczane są progresywnie, w zależności od liczby produktów objętych Promocją zakupionych w jednym zamówieniu.
2. Rabaty przyznawane są według następującego schematu:

Zakup 1 produktu

- pierwszy produkt – cena regularna.

Zakup 2 produktów

- pierwszy produkt – cena regularna,
- drugi produkt – rabat 25%.

Zakup 3 produktów

- pierwszy produkt – cena regularna,
- drugi produkt – rabat 25%,
- trzeci produkt – rabat 35%.

Zakup 4 produktów

- pierwszy produkt – cena regularna,
- drugi produkt – rabat 25%,

- trzeci produkt – rabat 35%,
 - czwarty produkt – rabat 55%.
3. Maksymalny rabat w Promocji wynosi 55%.
 4. Rabaty przypisywane są do produktów według ich ceny:
 - rabat 55% przypisywany jest do produktu o najniższej cenie,
 - rabat 35% przypisywany jest do kolejnego najtańszego produktu,
 - rabat 25% przypisywany jest do następnego produktu,
 - produkt o najwyższej cenie pozostaje w cenie regularnej.
 5. W przypadku zakupu większej liczby produktów niż cztery, system promocyjny przypisuje rabaty automatycznie zgodnie z zasadami Promocji do produktów objętych akcją promocyjną.
 6. Z promocji wyjęte są: towary objęte inną promocją / przecenione, odzież marki Eldan, akcesoria i obuwie marki Eldan, Scholl, Crocs, Wock .

§3 Zwroty i wymiany

1. W przypadku zwrotu produktów zakupionych w ramach Promocji klient ma do wyboru:
 - a) zwrot wszystkich produktów objętych zamówieniem lub
 - b) zwrot części produktów.
2. W przypadku zwrotu części produktów:
 - zamówienie zostaje ponownie przeliczone zgodnie z zasadami Promocji, uwzględniając wyłącznie produkty pozostawione przez klienta,
 - rabaty zostają naliczone ponownie według liczby pozostawionych produktów,
 - klient otrzymuje zwrot środków wynikający z ponownego przeliczenia wartości zamówienia.
3. Zwrot środków realizowany jest przy użyciu tej samej metody płatności, którą dokonano zakupu, chyba że strony uzgodnią inaczej.

4. W przypadku wymiany produktów klient ma prawo wymienić zakupiony produkt wyłącznie na ten sam model w innym rozmiarze lub kolorze, pod warunkiem jego dostępności.

§4 Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje do wyczerpania zapasów lub do wskazanej daty zakończenia.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu z ważnych przyczyn, bez naruszania praw nabytych przez uczestników Promocji.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
4. Wszelką korespondencję dotyczącą Promocji należy kierować na adres e-mail: biuro@meditrendy.pl